



# ข่าวจากเวทีเจรจาการค้าโลก

จัดทำโดย คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก

ฉบับที่ 2/2561 มีนาคม พ.ศ. 2561

## ASEAN E-Commerce พงาดสู่เวทีระดับโลก

คณะกรรมการผู้แทนถาวรอาเซียนประจำองค์การการค้าโลก ณ นครเจนีวา (ACG) มีกำหนดจัดสัมมนาเรื่อง Towards an ASEAN E-Commerce Agreement ในวันอังคารที่ 17 เมษายน 2561 เวลา 11.30 – 13.00 น. ณ องค์การสหประชาชาติ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งถือเป็นกิจกรรมหนึ่งในงาน UNCTAD E-Commerce Week 2018 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วย E-Commerce และจะเชิญผู้แทนจากภาครัฐและภาคเอกชนของอาเซียน รวมถึงผู้แทนจากองค์กรระหว่างประเทศ เช่น UNCTAD และสำนักเลขาธิการอาเซียนมาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเห็น ประสบการณ์การดำเนินงานด้าน E-Commerce รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่ภาคเอกชนประสบ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา ASEAN ได้ร่วมจัดกิจกรรมดังกล่าวในงาน UNCTAD E-Commerce Week 2017 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีนายวิจิตรชัย แจ่มแจ่ม ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ของไทยในขณะนั้นร่วมกล่าวสุนทรพจน์เปิดการสัมมนาดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมงานกว่าร้อยคน และมีผู้แทนจากทั้งองค์การการค้าโลก ประเทศสมาชิก และผู้แทนบริษัทโลจิสติกส์ระดับโลกร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็น Can E-Commerce Trade Rules help MSMEs in Developing Countries?

UNCTAD E-Commerce Week เป็นการจัดงานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ในระหว่างวันที่ 16 – 20 เมษายน 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสร้างความมั่นใจว่าประเทศกำลังพัฒนาสามารถมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จาก e-commerce โดยในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “มิติด้านการพัฒนาของแพลตฟอร์มดิจิทัล” (Development Dimensions of Digital Platforms) โดยปีที่ผ่านมาการจัดงานดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน เป็นผู้แทนทั้งจากรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมจาก 99 ประเทศ มีผู้บรรยายและวิทยากรจำนวน 170 คน ซึ่งรวมถึงนาย Jack Ma ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารบริษัทในเครือ Alibaba ของจีนร่วมอภิปรายในประเด็น Digital Transformation for All: Empowering Entrepreneurs and Small Business และมีกิจกรรมในงานมากกว่า 30 เรื่อง

ทั้งนี้ ไทยให้ความสำคัญกับ E-Commerce ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้ก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ โดยกระทรวงพาณิชย์จะมีผู้แทนระดับสูงของกระทรวงฯ มาร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ด้าน E-Commerce ในการสัมมนาของอาเซียน

ดังกล่าว และเชิญชวนผู้แทนภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ไทยที่สนใจเข้าร่วมงานฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการ  
พัฒนาธุรกิจไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้เข้มแข็ง พร้อมรองรับกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนภาคเอกชนที่สนใจเข้าร่วมงาน UNCTAD E-  
Commerce Week 2018 โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ทางเว็บไซต์ของอังค์ถัดที่  
<http://unctad.org>

---

คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก  
และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก  
มีนาคม 2561